



H2O abre el primer Punto Violeta privado de Rivas Vaciamadrid

- *Este recurso es un espacio físico permanente ubicado en el centro comercial desde donde se proporcionará la información y la atención necesaria para saber cómo actuar ante un caso de violencias de género.*

Rivas Vaciamadrid (03-03-22). El centro comercial **H2O** ha inaugurado esta mañana el **Punto Violeta** para luchar contra las violencias de género. Se trata **del primer botón fijo de una empresa privada en el municipio de Rivas Vaciamadrid** y su objetivo es, por un lado, ofrecer la información necesaria para saber cómo actuar ante un caso de esas características, acercar los servicios de ayuda a personas afectadas a través de su entorno más directo y de manera discreta y, por último, fomentar la prevención.

El acto de presentación ha estado presidido por el gerente del centro comercial, **Pedro Estellés** y la concejala de Feminismos y Diversidad del Ayuntamiento de Rivas, **Yasmin Manji**.

En palabras del gerente, **Pedro Estellés**, *“En H2O tenemos un fuerte compromiso con el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad, y que se concreta en varios ámbitos, como el social. En ese marco, tanto desde **CBRE**, grupo al que pertenecemos, como desde H2O tenemos una implicación especial con la lucha contra las violencias de género. Por nuestro centro comercial pasan cada año alrededor de 9 millones de personas, por lo que supone un punto estratégico para abordar la prevención y la visibilidad de esta problemática social. En ese sentido, estamos muy orgullosos de ser pioneros en este ámbito dentro del sector retail”*.

Por su parte, el Ayuntamiento de Rivas ha valorado muy positivamente que surjan este tipo de iniciativas desde el ámbito privado ya que junto con los recursos públicos se pueden alcanzar mejor las metas, como es la de erradicar las violencias de género de la sociedad. En ese sentido, la concejala de Feminismos y Diversidad, **Yasmin Manji** ha declarado *“la importancia de visibilizar las violencias machistas y la necesidad de disponer de recursos que ofrezcan una respuesta eficaz. En un espacio de encuentro y socialización en Rivas tan relevante como el centro comercial es especialmente valioso contar con el compromiso de su dirección, y poner en marcha este Punto Violeta, que estará directamente coordinado con los recursos especializados del municipio”*

¿Qué es un Punto Violeta?

Promovido por el **Ministerio de Igualdad**, el Punto Violeta es un punto seguro de información, sensibilización y asesoramiento para abordar temas de violencias de género, sexista y sexual. Desde este punto se proporcionará la información necesaria para saber cómo actuar ante un caso de violencia de género.

Con la puesta en marcha de este instrumento se pretende implicar al conjunto de la sociedad en la lucha contra las violencias de género.



Personal de atención del Punto Violeta

En Punto Violeta estará ubicado y señalizado en el punto de información al cliente (PAC) y será atendido por personal debidamente preparado y con las habilidades necesarias para atender estas situaciones. En ese sentido, la consultora **E-Consulting** ha realizado la dirección del proyecto y la formación ha sido impartida por la empresa **Hemif Consulting**, que además del personal del Punto Violeta, ha formado a todas las personas del centro comercial que tengan probabilidad de atender casos, como seguridad o personal de gerencia. Dicha **formación está certificada** y ha consistido en una parte teórica, charlas y talleres prácticos siguiendo la **Guía del Ministerio de Igualdad**. Asimismo, las personas que lo atiendan conocerán el **Protocolo de Actuación y Atención** que marca los pasos a seguir en caso de producirse una situación de violencias de género.

Este recurso estará operativo en los mismos horarios de apertura del centro comercial y tendrá contacto permanente con los **servicios de atención internacionales, nacionales y locales del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid y Arganda del Rey y con las fuerzas de seguridad del municipio**.

Con la puesta en marcha del Punto Violeta, H2O quiere garantizar a su clientela un espacio libre de violencias de género y para ello ha puesto las herramientas y recursos necesarios para este fin.

Sobre el Centro Comercial H2O

El Centro Comercial H2O, inaugurado en el año 2007, pone a disposición de sus clientes una superficie superior a 50.000 m², con una amplia zona comercial, de ocio y servicios. El centro también dispone de un parking con cerca de 3.000 plazas, 13 salas de cine y la 'LEGO®Fan Factory'. Con más de 90 tiendas de moda, H2O ha configurado la mayor oferta de ocio y restauración del sureste de Madrid, en un complejo diseñado y orientado al cliente, que ofrece una experiencia sensorial única para visitantes junto al lago.

[H2O Centro Comercial](#)