



JD Sport, Smöoy y Belros inauguran espacios en H2O

Rivas Vaciamadrid (abril 2022). A lo largo del mes de abril, **H2O** ha acogido la apertura de tres nuevas firmas en el centro comercial, como son **JD Sport, Smöoy y Belros**. Con estas tres incorporaciones, el centro comercial H2O refuerza su oferta de moda y gastronómica para seguir ofreciendo una propuesta de ocio y moda de referencia en Rivas Vaciamadrid.

Para el gerente, **Pedro Estellés** “Una nueva apertura siempre es una buena noticia, porque supone un incremento de la oferta para nuestros clientes, así como la generación de empleo, pero, además, en la coyuntura en la que nos encontramos, nos produce especial satisfacción, porque seguimos mejorando y ampliando nuestra oferta comercial, gracias a la apuesta de grandes marcas por H2O.”

Tendencias de moda urbana

Para JD Sport España esta apertura es la primera de lo que llevamos de año 2022. La firma, que ofrece las últimas tendencias en moda urbana de las marcas más destacadas del mercado, estará situada en planta baja de la galería comercial. La cadena inglesa procedente de Manchester, que abrió su primera tienda en España en el 2012, es la referencia en el mercado británico y en el mundo de la moda deportiva. Está presente en más de 20 países alrededor del mundo y sigue manteniendo una fuerte expansión comercial.

Oferta de alimentación especializada

Por su parte, la oferta de H2O se refuerza con la incorporación de dos firmas, **Smöoy y Belros**. La primera de ellas, Smöoy, es la empresa líder en el sector del yogur helado en España, con amplia presencia internacional. Fabricante propio y creador de los primeros helados funcionales, arrastra la experiencia de más de 90 años de artesanos heladeros.

Por su parte, Belros, con más de 30 años de experiencia en el sector es la cadena líder en alimentación de entretenimiento, complementos y artículos de celebraciones. Ofrecen una amplia variedad de productos, con más de 1.150 referencias distintas. En sus tiendas se pueden encontrar desde frutos secos tradicionales hasta los más exóticos, desde los snacks de moda hasta las golosinas de las primeras marcas, siempre acompañadas de la mejor calidad y servicio..

Sobre el Centro Comercial H2O

El Centro Comercial H2O, inaugurado en el año 2007, pone a disposición de sus clientes una superficie superior a 52.000 m2, con una amplia zona comercial, zona de ocio y servicios. El centro también dispone de un parking con cerca de 3.000 plazas, zona de ocio, 13 salas de cine y la ‘LEGO® Fan Factory’. Con más de 90 tiendas de moda, H2O ha configurado la mayor oferta de ocio y restauración del sureste de Madrid, en un complejo diseñado y orientado al cliente, que ofrece una experiencia sensorial única para visitantes junto al lago.