



Un pulmón verde en H2O: el centro comercial instala un mupi que limpia el aire como un bosque urbano

Rivas-Vaciamadrid, 19 de mayo de 2026.- El centro comercial H2O, propiedad de Lighthouse Properties, sigue avanzando en su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de sus visitantes gracias a la instalación de un **mupi purificador de aire** en su interior. Este equipo, desarrollado por G2G Algae, perteneciente al Grupo EULEN, la nueva empresa responsable del servicio de limpieza del centro comercial, utiliza tecnología de microalgas para transformar el aire interior, teniendo la **capacidad de absorber tanto CO2 como lo harían 16 árboles**.

El sistema opera como un ecosistema vivo en miniatura. Gracias a la fotosíntesis de las microalgas, el mupi captura gases contaminantes y partículas en suspensión, devolviendo aire limpio al centro comercial. La eficacia de esta tecnología ha sido certificada por Bureau Veritas, alcanzando niveles de purificación excepcionales y reduciendo los contaminantes presentes en ambientes interiores y exteriores, como CO2, compuestos orgánicos volátiles, partículas de suspensión y monóxido de carbono, hasta en un 98 %.

Este innovador dispositivo estará ubicado en la columna situada frente al Punto de Información y reforzará el plan de mejora del centro comercial orientado a disponer de una óptima calidad ambiental, enriqueciendo así la experiencia de los visitantes.

Innovación sostenible al servicio de todos

La incorporación de esta tecnología refuerza el compromiso de H2O con la sostenibilidad y la mejora continua de sus instalaciones, en línea con los criterios de eficiencia y gestión ambiental reconocidos por la certificación BREEAM®, en la que el centro comercial cuenta ya con la calificación de “Muy Buena”. Al integrar un auténtico pulmón verde en su interior, H2O pone de manifiesto que la innovación tecnológica y la naturaleza pueden aliarse para generar espacios urbanos más saludables.

“La instalación de este nuevo mupi forma parte de nuestro plan de mejora de las instalaciones, un compromiso firme que iniciamos hace un año para ofrecer a nuestros visitantes una experiencia no solo más confortable, sino profundamente responsable con el entorno”, explica Nadia Fernandes, gerente del centro comercial.

Sobre el Centro Comercial H2O

Inaugurado en 2007 y recientemente renovado para ofrecer un espacio a la vanguardia, el Centro Comercial H2O se ha consolidado como punto de encuentro de referencia en el sureste de Madrid. Sus más de 52.000 m² integran una amplia zona comercial, de ocio y servicios para sus clientes. Propiedad de Lighthouse Properties p.l.c. y gestionado por CBRE, alberga más de 90 tiendas, 13 salas de cine, la exclusiva LEGO® Fan Factory y 3.000 plazas de parking, consolidando una de las mayores ofertas de ocio y restauración en un entorno único junto al lago.

<https://www.h2occ.com>



MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de Centro Comercial H2O

Lidia Megina – comunicacion1@munka.es

Mari Cruz Marina – mcmarina@munka.es