



El centro comercial H2O incorpora aseos adaptados para personas ostomizadas

Rivas-Vaciamadrid, 5 de marzo de 2026.- El centro comercial H2O, propiedad de Lighthouse Properties, ha inaugurado los nuevos aseos de su planta alta dando un paso decisivo en su estrategia de responsabilidad social corporativa, adaptándolos a personas ostomizadas que requieren de unas instalaciones que les brinden la máxima higiene y comodidad.

Conscientes de que los baños estándar no cubren las necesidades de las más de 100.000 personas que conviven con una ostomía en España, H2O ya tiene operativos estos nuevos espacios. El objetivo es claro: garantizar que todos sus visitantes puedan disfrutar de su tiempo de ocio con total seguridad, higiene y, sobre todo, independencia.

Para facilitar la higiene en condiciones óptimas, estos nuevos espacios cuentan con superficies de apoyo amplias y funcionales, lavabos adaptados, elementos ergonómicos que favorecen la autonomía del usuario a la hora del cambio de bolsa y contenedores específicos para la correcta gestión de residuos.

Inclusión real en el día a día

En España, miles de personas conviven con una ostomía, una intervención quirúrgica mediante la cual se crea una abertura artificial (estoma) para permitir la salida de orina o heces a través de una bolsa externa. Para este colectivo, disponer de instalaciones adecuadas en lugares públicos resulta esencial para desarrollar su vida social con normalidad, dada la complejidad que implica una simple salida de casa.

Desde H2O se entiende que la accesibilidad va más allá de eliminar barreras arquitectónicas e implica escuchar, comprender y actuar para ofrecer soluciones que contribuyan al bienestar y la igualdad. “En H2O nuestra prioridad siempre ha sido el bienestar de nuestros vecinos y visitantes. No queremos que nadie deje de venir por el temor a no encontrar un espacio adecuado”, afirma la gerente del centro, Nadia Fernandes. “La apertura de estos aseos ostomizados no es solo una mejora en nuestra infraestructura, es un acto de empatía y normalización”.

Un paso más en la mejora continua del centro comercial

La reciente inauguración de los nuevos aseos forma parte del plan de remodelación integral que H2O comenzó a principios del año pasado. Este proyecto, que culminará en los próximos meses, no solo busca mejorar la experiencia de los visitantes, sino también consolidar al centro comercial como un referente clave para el ocio y las compras en la zona sureste de la Comunidad de Madrid.

Con esta acción, reafirma asimismo su apuesta por un modelo de centro comercial más humano, inclusivo y preparado para dar respuesta a las diversas necesidades de las personas que lo visitan cada día.



Sobre el Centro Comercial H2O

El Centro Comercial H2O, inaugurado en el año 2007, pone a disposición de sus clientes una superficie superior a 52.000 m2, con una amplia zona comercial, zona de ocio y servicios. El centro también dispone de un parking con cerca de 3.000 plazas, zona de ocio, 13 salas de cine y la 'LEGO® Fan Factory'. Con más de 90 tiendas de moda, H2O ha configurado la mayor oferta de ocio y restauración del sureste de Madrid, en un complejo diseñado y orientado al cliente, que ofrece una experiencia sensorial única para visitantes junto al lago. <https://www.h2occ.com>

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de Centro Comercial H2O

Lidia Megina – comunicacion1@munka.es

Mari Cruz Marina – mcmarina@munka.es