

El Centro Comercial H2O cierra 2025 con cifras históricas: +7% en afluencia, +9% en ventas y consolida su gran transformación

- 2025 ha sido el año clave en la renovación estética y estructural del centro, que impulsa su atractivo con mejoras en espacios, servicios y experiencia del visitante.

Rivas-Vaciamadrid, 15 de enero de 2026.- El Centro Comercial H2O, propiedad de Lighthouse Properties, ha cerrado el ejercicio de 2025 con resultados que confirman su liderazgo en el sureste de Madrid. En un año marcado por una gran transformación, H2O ha registrado **un crecimiento del 7% en afluencia y del 9% en ventas** respecto al año anterior, consolidándose como el punto de encuentro preferido para los vecinos de Rivas, Arganda del Rey y otros municipios de los alrededores.

Este crecimiento adquiere aún mayor relevancia en el contexto del sector. Según los últimos datos publicados por Sensormatic Solutions, compañía líder en sistemas de conteo de afluencia en centros comerciales, el índice acumulado anual de visitas en España en 2025 se ha situado en torno al +2,5%. En este escenario, el incremento registrado por H2O supone casi cinco puntos porcentuales por encima de la media, evidenciando el fuerte atractivo del centro y la gran aceptación de su renovación.

Una imagen más actual y fresca

Durante 2025, H2O ha avanzado en su ambicioso plan de reforma integral, que se extenderá hasta mediados de 2026. A lo largo del año, se han ejecutado importantes actuaciones tanto en el interior como en el exterior, enfocadas en modernizar su imagen y hacer del centro comercial un lugar más agradable y accesible para sus visitantes.

Entre las principales mejoras destacan la renovación de pavimentos, la sustitución de barandillas por estructuras de vidrio, la nueva iluminación y nuevos espacios orientados al bienestar y la inclusión. Asimismo, continúa avanzando la transformación del lago, elemento distintivo de H2O, y zonas verdes.

Refuerzo de la oferta comercial: nuevas marcas y restylings

La mayor afluencia de visitantes ha ido acompañado de una dinamización constante de la oferta comercial. Durante 2025, H2O ha dado la bienvenida a una **veintena** de nuevos operadores, entre tiendas y pop-up temporales, y ha acompañado a marcas consolidadas en la renovación de sus espacios.

Entre las nuevas aperturas destacan firmas como **Normal**, **Juguetos**, **Manolo Bakes**, **Udon** o el gigante asiático **MR DIY**, que han enriquecido su oferta comercial y de restauración. A su vez, enseñas de referencia en restauración como **Starbucks**, **Liao Liao** o **La Tagliatella** y de moda, como **JD Sports**, han ejecutado ambiciosos *restylings* de sus locales para alinearse con la nueva estética del centro.

Además, pensando en el bienestar de todos los visitantes, este año se han inaugurado nuevos servicios inclusivos, como mejoras para personas con TEA.

Un 2026 definitivo

El cierre de 2025 confirma que H2O se encuentra en un momento de evolución sólida y con una hoja de ruta clara. El aumento significativo en visitantes, la renovación de espacios y la mejora continua de la experiencia sitúan al centro en una posición óptima para afrontar los próximos años.



En palabras de Nadia Fernandes, gerente del Centro Comercial H2O: “2025 ha sido un año de mucho trabajo y cambios visibles. El crecimiento del 7% en afluencia nos demuestra que los visitantes perciben y valoran ese esfuerzo. En 2026 culminaremos esta transformación con la ilusión de seguir construyendo un espacio más cercano, moderno y pensado para las personas”.

Sobre el Centro Comercial H2O

Consolidado como uno de los principales puntos de encuentro del sureste de Madrid, el Centro Comercial H2O ha reinventado su propuesta tras una ambiciosa reforma que apuesta por espacios modernos y funcionales. Con más de 52.000 m2 y un diseño único volcado hacia su emblemático lago, el centro integra una oferta de más de 90 tiendas, 13 salas de cine y la exclusiva 'LEGO® Fan Factory'. Esta combinación de moda, restauración variada y servicios orientados al bienestar del cliente, convierte a H2O en un espacio diferencial para todos sus visitantes.

<https://www.h2occ.com>

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de Centro Comercial H2O

Lidia Megina – comunicacion1@munka.es

Mari Cruz Marina – mcmarina@munka.es